

Решение Думы г. Югорска Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 28 августа 2018 г. N 56 "Об утверждении Правил благоустройства территории города Югорска" (с изменениями и дополнениями)

Приложение. Правила благоустройства территории города Югорска

Глава 2. Проектирование, размещение, содержание и восстановление объектов и элементов благоустройства

Статья 29. Рекламные конструкции

1. Размещение рекламных конструкций допускается в соответствии с разработанной, согласованной и утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Югорска (далее - Схема размещения), за исключением размещения рекламных конструкций, расположенных на здании или ином сооружении, находящихся в частной собственности, многоквартирных домах.

2. Схема размещения и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных нормативных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации города Югорска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. Основанием для внесения изменений в Схему размещения являются:

1) изменения в градостроительную документацию города Югорска;
2) принятие решения о дополнении, исключении рекламных конструкций из Схемы размещения на основании предложений заинтересованных лиц.

4. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, запрещается.

5. Если рекламная конструкция предусматривает подсветку рекламно-информационного поля, ее включение должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Подсветка рекламных конструкций должна осуществляться в соответствии с СП 52.13330.2016. Свод правил. "Естественное и искусственное освещение".

6. Рекламные конструкции могут находиться без рекламной информации не более 30 дней.

7. Все рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться на рекламной конструкции вне информационного поля.

8. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для содержания (ухода) зеленых насаждений.

9. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых и лечебных зданий, детских дошкольных учреждений и школ, с нарушением требований технических регламентов и санитарных правил и норм.

10. Собственник рекламной конструкции обязан за счет собственных средств содержать объекты наружной рекламы в надлежащем техническом состоянии, нести ответственность за любые нарушения безопасности и возникающие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

11. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям технических регламентов, ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

12. Размещение рекламной конструкции допускается только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги, утвержденным соответствующим муниципальным нормативным правовым актом администрации города Югорска.

13. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проект рекламной конструкции, разработанный в соответствии с требованиями, установленными [приложением 3](#) к настоящим Правилам, необходимо согласовать с Управлением архитектуры и градостроительства.

14. Не допускается размещение рекламных конструкций или отдельных их частей, если такое размещение влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений.

15. Собственник рекламной конструкции не вправе вносить дополнения и изменения в утвержденный рабочий проект рекламной конструкции.

16. Разрешение на размещение рекламных конструкций на зданиях выдается только на места,

указанные в проекте, предоставленном для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

17. Объекты наружной рекламы должны соответствовать архитектурному облику сложившейся застройки и не препятствовать восприятию объектов, имеющих культурно-эстетическую ценность и значимость. Отдельно стоящие рекламные конструкции, находящиеся одновременно в поле зрения, должны создавать единую картину и гармонизировать с окружающей городской средой.

18. В случае если заявленная рекламная конструкция не соответствует архитектурному облику сложившейся застройки и препятствует восприятию объектов, имеющих культурно-эстетическую ценность и значимость, не учитывает архитектурных особенностей зданий, сооружений, Управление архитектуры и градостроительства выдает рекомендации заявителю об изменении размеров и технических характеристик объекта наружной рекламы.

19. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенного пункта запрещается:

1) устанавливать рекламные конструкции на ограждениях;

2) устанавливать рекламные конструкции на сооружениях инженерной инфраструктуры;

3) размещать рекламу в виде надписей, рисунков, нанесенных на фасады зданий, на поверхность тротуаров, строительных ограждений, пешеходных дорожек, площадей, проезжей части автомобильных дорог;

4) размещать рекламные конструкции с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

5) размещать рекламные конструкции, закрывающие архитектурно-конструктивные элементы фасада здания, простенки, балконы, лоджии, эркеры, рельефные и цветочные композиции, применяемые в оформлении фасада;

6) при размещении рекламных конструкций создавать помехи для очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;

7) монтаж настенных баннерных панно непосредственно к фасаду здания без каркасной рамки;

8) нанесение рекламной информации с внешней стороны стекол витрин и окон зданий.

20. Уполномоченным органом администрации по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Югорска, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций является Управление архитектуры и градостроительства и осуществляет следующие функции:

1) оформляет и выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с [Федеральным законом](#) Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2) согласовывает проекты рекламных конструкций;

3) осуществляет контроль за сроками действия выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

4) обеспечивает разработку и утверждение Схемы размещения;

5) ведет реестр рекламных конструкций, установленных на территории населенного пункта;

6) осуществляет осмотры территории населенного пункта на предмет размещения и эксплуатации рекламных конструкций, их эстетического состояния, выявляет рекламные конструкции, установленные самовольно, а также с нарушением требований действующего законодательства;

7) принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по основаниям, указанным в [части 18 статьи 19](#) Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

8) выдает предписания владельцам рекламных конструкций о демонтаже рекламных конструкций, предусмотренные [статьей 19](#) Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", по форме, устанавливаемой постановлением администрации города Югорска;

9) в случае выявления нарушений [законодательства](#) в сфере рекламы направляет материалы о нарушениях в органы внутренних дел и иные уполномоченные органы для принятия мер в соответствии с действующим законодательством.

21. При выявлении рекламной конструкции, установленной самовольно, Управление архитектуры и градостроительства проводит мероприятия, направленные на демонтаж такой рекламной конструкции в порядке, установленном соответствующим муниципальным нормативным правовым актом администрации города Югорска.

22. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять все предписания органов, осуществляющих контроль за размещением средств наружной рекламы, в том числе по их демонтажу.

23. Нарушение требований при размещении, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.